

## Obchodní podmínky

Č. 01122020

Podnikatele **Tomáš Kriesche**, IČ 04850246, se sídlem Riegrova 357, 473 01, Nový Bor, podnikajícího pod obchodním označením „Mani agentura“, „Mani marketing agency“.

### I.

#### Definice pojmů

**Poskytovatel:** Tomáš Kriesche, IČ 04850246, se sídlem Riegrova 357, 473 01, Nový Bor

**Služba:** Službou se rozumí činnost vykonávaná podnikatelem na základě jeho živnostenského oprávnění dle živnostenského zákona, která není zhotovením díla dle těchto podmínek

**Dílo:** Dílem se rozumí činnost poskytovatele spočívající ve zhotovení předmětu díla dle zadání a pokynů klienta – objednatele, na základě uzavřené smlouvy o dílo

**Smlouva o dílo:** Smlouvou o dílo se rozumí písemně uzavřená smlouva o dílo, či smlouva o dílo uzavřená prostřednictvím emailové komunikace, a to odsouhlasením cenové nabídky a provedením platby zálohy na cenu díla klientem – objednatelem

**Smlouva o poskytování služeb:** Smlouvou o poskytování služeb se rozumí písemně uzavřená smlouva o poskytování služeb, či smlouva uzavřená prostřednictvím emailové komunikace, a to odsouhlasením cenové nabídky a provedením platby zálohy na poskytované služby klientem.

**Klient:** Klientem se rozumí fyzická osob, fyzická osoba podnikající, či právnická osoba, která vstoupí s podnikatelem do jednání o uzavření právního poměru a stejně tak tato osoba poté, co k uzavření právního poměru dojde. Klientem může být také podnikatel odebírající služby od poskytovatele za účelem jejich dalšího prodeje koncovému zákazníkovi, tj. jako subdodávku.

**Cenová nabídka:** Cenovou nabídkou se rozumí návrh na uzavření smlouvy zpracovaný poskytovatelem na základě poptávky a pokynů klienta zasláný emailem, či předložený v listinné podobě, obsahující sjednaný rozsah díla či služeb, cenové ujednání, údaj o záloze a platební údaje k úhradě zálohy, stejně jako další podmínky pro provádění díla či poskytování služeb.

**Reklamační email:** Reklamačním emailem se rozumí email pro doručení reklamace klienta a je jím email: [reklamace@mani-agentura.cz](mailto:reklamace@mani-agentura.cz)

### II.

#### Postup uzavírání smlouvy prostřednictvím emailu

1. Předmětem smlouvy uzavírané s klientem je zpracování díla dle pokynů klienta, nebo poskytování služeb poptávaných klientem, a to dle portfolia služeb poskytovatele a dle vzájemně odsouhlasené cenové nabídky.
2. Dochází-li k jednání o uzavření smlouvy, či k uzavření smlouvy prostřednictvím emailu, je uzavřena smlouva následujícím způsobem:
  - a) Na základě jednání s klientem, ať již osobním, emailovém či telefonickým, dojde ze strany poskytovatele ke zhotovení cenové nabídky, která bude obsahovat podmínky uzavírané smlouvy, odkaz na tyto obchodní podmínky a platební údaje ke složení zálohy na cenu díla či služeb.
  - b) Takto zpracovanou cenovou nabídku a tyto obchodní podmínky zašle poskytovatel klientovi na email, který mu klient sdělí, či na kterém s poskytovatelem komunikuje. V případě osobního jednání dojde k podpisu záznamu z jednání, který bude obsahovat popis požadované cenové nabídky a sdělení klienta o tom, na kterém

emailu bude probíhat uzavření smlouvy. Současně v tomto záznamu bude uvedeno, že prvotní schůzka je v případě neuzavření další smlouvy, o níž bylo jednáno zpoplatněna, a to částkou dle dohody klienta s poskytovatelem, či částkou dle ceníku, má-li jej klient vydán.

- c) Bude-li poskytovatelem cenová nabídka odpovídat poptávce klienta, potvrdí klient tuto cenovou nabídku jako správnou a provede úhradu zálohy dle této cenové nabídky a dle platebních údajů v ní uvedených. Klient je povinen uhradit zálohu z bankovního účtu vedeného na jeho jméno. V případě je-li klientem právnická osoba, z účtu této právnické osoby.
  - d) Jakmile je cenová nabídka včetně obchodních podmínek odsouhlasena klientem v emailu, a současně je uhrazena záloha dle cenové nabídky, je smlouva mezi klientem a poskytovatelem uzavřena. Klient je povinen v potvrzovacím emailu uvést, že se s těmito podmínkami seznámil, a jak s podmínkami, tak s obsahem cenové nabídky souhlasí.
3. Pokud klient odsouhlasí cenovou nabídku s výhradou, byť nepodstatnou, nedojde k uzavření smlouvy dříve, než bude odsouhlasena cenová nabídka bez výhrad. Na toto ujednání nemá vliv ani případné uhrazení zálohy dle cenové nabídky přijaté s výhradou.
  4. Smlouva mezi smluvními stranami je uzavřena také tehdy, pokud z obsahu vzájemné komunikace, z plnění mezi stranami či z jiného jednoznačného projevu vůle obou stran vyplývá, že se dohodly o podstatných náležitostech smlouvy a o jejím obsahu.
  5. Jedná-li se o klienta, který poptává službu či dílo jako svoji subdodávku pro svého koncového klienta, je povinen tuto informaci poskytovateli sdělit před uzavřením smlouvy, aby mohl poskytovatel tuto skutečnost zohlednit v rámci podmínek smlouvy vtělených do cenové nabídky. Nesdělí-li klient tuto informaci poskytovateli před uzavřením smlouvy, má právo poskytovatel následně uzavřenou smlouvu vypovědět bez výpovědní doby.

### **III.**

#### **Povinnosti klienta**

1. Každý je povinen komunikovat výhradně svým jménem, popř. jménem právnické osoby, k jejímuž zastupování je zmocněn z titulu výkonu funkce statutárního orgánu. Zastupuje-li fyzická osoba právnickou osobu jako její statutární orgán, nemůže se tato právnická osoba dovolávat neplatnosti uzavřené smlouvy vůči poskytovateli.
2. Každý klient je povinen sdělovat poskytovateli pravdivé a úplné údaje o své osobě, stejně jako další informace podstatné pro zpracování díla, či poskytování služeb poskytovatelem.
3. Klient je povinen poskytovat poskytovateli součinnost, kterou po něm poskytovatel požaduje, je-li nezbytné k plnění smlouvy. Neposkytování součinnosti je důvodem, pro který může poskytovatel od uzavřené smlouvy odstoupit.
4. Klient je povinen uhradit poskytovateli sjednanou cenu díla, či odměnu za poskytování služeb dle sjednané uzavřené smlouvy v termínu a výši tak, jak se na ní smluvní strany dohodly. Neuhrazení, byť části ceny díla, resp. odměny za služby, je důvodem, pro který může poskytovatel uzavřenou smlouvu vypovědět.

### **IV.**

#### **Práva a povinnost poskytovatele**

1. Poskytovatel postupuje při realizaci díla, či poskytování služby samostatně a je povinen vytvořit dílo na své náklady a nebezpečí.

2. Poskytovatel je oprávněn plnit Smlouvu ve spolupráci, resp. prostřednictvím svých subdodavatelů. V takovém případě nese poskytovatel odpovědnost vůči klientovi, jako by smlouvu plnil sám.
3. Poskytovatel je povinen provádět Dílo v souladu se zákonem a neporušovat při provádění Díla práva třetích osob, zejména práva k duševnímu a průmyslovému vlastnictví nebo autorská práva
4. Poskytovatel zajišťuje umístění webové prezentace prostřednictvím třetí osoby (tzv. webhosting). Provoz serveru, na kterém je umístěna webová prezentace, se řídí smluvními podmínkami příslušného serveru a jsou zpřístupněny na internetových stránkách společnosti poskytující webhosting. Poskytovatel v této souvislosti upozorňuje, že v průběhu poskytování webhostingových služeb v síti Internet může docházet k výpadkům, omezením či snížení kvality služeb. Poskytovatel nenese žádnou odpovědnost za škody způsobené nefunkčností serveru, porušením či ztrátou nebo za škody způsobené třetími osobami, a to ani poskytovatelem webhostingu.

## V.

### Smlouva o dílo

1. Je-li předmětem smlouvy uzavřené mezi klientem a poskytovatelem plnění díla, je dílo specifikováno jednak v cenové nabídce, a dále potom v rámci komunikace mezi smluvními stranami, kdy klient emailovou formou specifikuje své požadavky a pokyny na podobu díla.
2. Není-li uzavřena samostatná smlouva o dílo, či nestanoví-li cenová nabídka jinak, platí, že:
  - a. Sjednaná cena díla je konečná a může být navýšena pouze na základě objednávky víceprací ze strany klienta odsouhlasené poskytovatelem.
  - b. Nárok na cenu díla vzniká vždy jeho provedením. Za dokončené dílo se považuje takové, které odpovídá zadání dle uzavřené smlouvy o dílo. Za předané dílo se považují takové, které může sloužit klientovi pro jeho potřeby, klientovi bylo, byť jednostranně emailem předáno, a to ať již ve formě přístupových údajů, nebo v souboru elektronicky, či na datovém nosiči, popř. jedná-li se o dílo s nehmotným výsledkem, je předáno jeho faktickou realizací. Cenová nabídka může stanovit etapy díla, splatnost ceny díla v etapách, či prostřednictvím záloh. Pro splatnost ceny díla není rozhodné formální předání, avšak jeho faktické dokončení a předání objednateli. Neposkytne-li objednatel součinnost při přebírání díla, má se dílo za předané marným uplynutím lhůty k jeho převzetí, kterou poskytovatel klientovi určí, ne však kratší než 10 pracovních dnů.
3. Je-li předmětem plnění dílo autorské, poskytne poskytovatel klientovi k dílu také licenci, a to, není-li uvedeno ve smlouvě o dílo, či samostatné licenční smlouvě jinak, v tomto rozsahu:
  - a) Licence se uděluje jako nevýhradní. Poskytovatel je oprávněn dále dílo užít pro sebe či pro jiného, avšak jen tak, aby nebylo zasahováno do oprávněných zájmů klienta
  - b) Licence se poskytuje jako časově a místně neomezená.
  - c) Odměna za poskytnutí licence je zahrnuta v ceně díla.
  - d) Klient nemůže licenci poskytnout třetí osobě bez souhlasu Poskytovatele.
  - e) Objednatel smí dílo, jakkoliv upravovat a měnit, spojit autorské dílo s jiným nebo zařadit do díla souborného.
4. V případě, dojde-li k odstoupení od smlouvy o dílo, je povinen objednatel uhradit poskytovateli takovou část díla, kterou poskytovatel ke dni odstoupení o dílo prokazatelně dokončil, a poskytovatel je povinen takto dokončenou část díla předat objednateli.

5. Složená záloha na cenu díla je nevratná a je buď započítána na cenu díla, popř. v případě odstoupení od smlouvy o dílo, je započtena ve výši 100% na náklady poskytovatele spojené s přípravou ke zhotovení díla, rešerší a marketingovou analýzou klienta, učiněnou poskytovatelem před uzavřením smlouvy o dílo a porady poskytovatele s klientem před navázáním spolupráce.
6. Klient se v průběhu zhotovování díla zavazuje poskytovat součinnost zejména tak, že bude na dotazy poskytovatele, pokud možno obratem odpovídat, sdělovat mu svá stanoviska a pokyny, schvalovat jednotlivé etapy díla apod., a to primárně emailem, který smluvní strany zvolili jako korespondenční.

## **VI.**

### **Smlouvy o poskytování služeb**

1. Jedná-li se o smlouvu o poskytování služeb, je předmětem plnění poskytování konkrétní služby poskytovatelem klientovi v cenové nabídce sjednaném rozsahu, po sjednanou dobu a za sjednanou odměnu.
2. Pokud se jedná o smlouvu na dobu určitou, může ji vypovědět klient kdykoliv s výpovědní dobou nejdéle 1 měsíc. Klient je však nadále povinen uhradit ½ sjednané odměny za poskytování služby do konce původní doby trvání smlouvy. To neplatí, pokud je důvodem výpovědi klienta dlouhodobé bezdůvodné neposkytování služeb ze strany poskytovatele. Poskytovatel je oprávněn takovou smlouvu vypovědět s výpovědní dobou 10 dnů v případě, že je klient v prodlení s úhradou sjednané odměny za poskytování služby, neposkytuje poskytovateli nezbytnou součinnost k plnění smlouvy, či byla narušena nezbytná důvěra mezi klientem a poskytovatelem.
3. Pokud se jedná o smlouvu na dobu neurčitou, může tuto smlouvu vypovědět kterákoliv ze smluvních stran s výpovědní dobou 1 měsíc. V případě, že je poskytovatel neposkytuje bezdůvodně sjednanou službu a ani na výzvu klienta s plněním nezapočne, je klient oprávněn vypovědět smlouvu bez výpovědní doby. Poskytovatel je oprávněn vypovědět smlouvu s výpovědní dobou 10 dnů v případě že je klient v prodlení s úhradou sjednané odměny za poskytování služby, neposkytuje poskytovateli nezbytnou součinnost k plnění smlouvy, či byla narušena nezbytná důvěra mezi klientem a poskytovatelem.

## **VII.**

### **Cenová ujednání**

1. Všechny vystavené faktury mají splatnost 7 dnů ode dne jejich vystavení.
2. V případě prodlení s úhradou jakékoliv peněžité částky se sjednává mezi smluvními stranami smluvní úrok z prodlení ve výši 0,5% denně za každý den prodlení.
3. V případě, že byly provedeny ze strany poskytovatele úkony před uzavřením konkrétní smlouvy a klient následně od uzavření smlouvy upustí, je povinen uhradit tyto úkony dle platného ceníku konzultačních služeb. Na tuto skutečnost jej při započítání jednání o uzavření smlouvy poskytovatel vždy upozorní.
4. Sjednává se smluvní pokuta v případě, že klient bude v prodlení s úhradou jakékoliv peněžité pohledávky poskytovatele o více než 15 dnů, a to ve výši 300 Kč denně za každý den prodlení. Tato smluvní pokuta je uvedena v každé cenové nabídce, je-li klientem spotřebitel.
5. Poskytovatel je oprávněn kdykoliv přerušit poskytování služby, či zhotovování díla, pokud se klient dostane do prodlení s úhradou, byť i části peněžité pohledávky dle uzavřené smlouvy, a to až do její plné úhrady. To platí i tehdy mělo-li by dojít přerušením poskytování služby k dočasnému či trvalému odpojení provozované webové prezentace, resp. spravovaných webových stránek klienta, omezení služeb emailové komunikace, či

jiných služeb, které pro klienta poskytovatel realizuje. Za případnou škodu způsobenou takovým omezením služeb poskytovatel neodpovídá.

## VIII.

### Spotřebitelské smlouvy

1. Tento článek se vztahuje pouze na klienty, kteří jsou dle občanského zákoníku spotřebiteli.
2. Klienti, kteří jsou spotřebiteli berou na vědomí, že v případě smlouvy o dílo, se jedná o plnění na zakázku dle individuálních pokynů a potřeb klienta, a proto nelze od takto uzavřené smlouvy odstoupit v zákonné lhůtě 14 dnů ode dne jejího uzavření.
3. Od smlouvy o poskytování služeb může klient odstoupit ve lhůtě 14 dnů v případě, že výslovně nepožádal poskytovatele o to, aby započal s plněním dle uzavřené smlouvy již před uplynutím této lhůty. Současně však klient bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku nemůže odstoupit od smlouvy o poskytování služeb, jestliže byly splněny s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty k odstoupení.
4. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění smlouvy se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925 občanského zákoníku a § 19 zákona o ochraně spotřebitele).
5. Kdo plní za úplaty jinému, je zavázán plnit bez vad s vlastnostmi vymíněnými nebo obvyklými tak, aby bylo možné použít předmět plnění podle smlouvy, a je-li stranám znám, i podle účelu smlouvy.
6. Je-li splněno vadně, má příjemce práva z vadného plnění.
7. Poskytovatel plní vadně, zejména poskytne-li předmět plnění, který nemá stanovené nebo ujednané vlastnosti;
8. Je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy, má klient právo
  - a) na odstranění vady dodáním nové věci bez vady nebo dodáním chybějící věci,
  - b) na odstranění vady opravou věci,
  - c) na přiměřenou slevu z kupní ceny, nebo
  - d) odstoupit od smlouvy.
9. Je-li vadné plnění nepodstatným porušením smlouvy, má klient právo na odstranění vady, anebo na přiměřenou slevu z ceny díla.
10. Spotřebitel je oprávněn dílo reklamovat písemně, či na Reklamačním emailu poskytovatele, anebo je-li zřízen, také kontaktním formulářem na webových stránkách poskytovatele k tomu určeným, a to volnou formou, kdy však email musí obsahovat podrobný popis vady a volbu práva z vadného plnění. Poskytovatel neprodleně tvrzenou vadu zhodnotí a nejpozději do 30 dnů podá spotřebiteli zprávu o vyřízení jeho reklamace na email, ze kterého reklamace byla doručena. Spotřebitel je povinen v tomto emailu řádně specifikovat čeho se reklamace týká a v čem vada plnění dle spotřebitele spočívá.
11. Spotřebitel bere na vědomí, že orgánem pro mimosoudní řešení spotřebitelských sporů je Česká obchodní inspekce.

## IX.

### Závěrečná ustanovení

1. Veškeré spory ze smluv uzavíraných dle těchto podmínek se budou řešit u Městského soudu v Brně, jako soudu I. stupně. Rozhodným právem je výlučně právo české.
2. Smluvní strany se zavazují komunikovat přednostně emailem, a to na emailových adresách, sjednaných k této komunikaci. Klient prohlašuje, že obsah emailu zaslaného z emailové adresy, z níž klient obvykle komunikuje, nebo kterou sdělí poskytovateli, může poskytovatel považovat za pravý a odpovídající jeho pravé a svobodné vůli.
3. Tyto obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1.12.2020.

4. Poskytovatel je oprávněn tyto obchodní podmínky jednostranně měnit, avšak jen s účinností pro nově uzavírané právní poměry.
5. Pokud by některá ustanovení smlouvy nebo těchto podmínek byla shledána částečně nebo úplně neplatnými, není tím dotčena platnost zbývajících ustanovení. V takovém případě smluvní strany bez zbytečného odkladu dohodnou nahrazení neplatného ustanovení novým, které se nejvíce přiblíží účelu neplatného ustanovení.